

Дизайн, веб-дизайн и SEO-оптимизация

4 Занятие

Смыслы и визуализация. Текст и картинка. Ошибки в сопоставлении визуала и смысла в аккаунтах

Что рассмотрим на занятии

Блок №1

Шрифты

- Шрифт, формирующий смысл и характер бренда
- Способы передачи характера через материал шрифта

Что рассмотрим на занятии

Блок №1 Шрифты

- Шрифт, формирующий смысл и характер бренда
- Способы передачи характера через материал шрифта

Блок №2 Шрифт и картинка. Взаимодействие

- Способы передачи характера через взаимодействие текста и визуального контента. Текст как композиционное пятно
- Вживление шрифта в соцсети, не портя визуал ленты

Что рассмотрим на занятии

Блок №1

Шрифты

- Шрифт, формирующий смысл и характер бренда
- Способы передачи характера через материал шрифта

Блок №3

Как не потерять посыл

- Примеры различия посылов (настроения сообщения) в зависимости от типов фотосъемки для рекламы
- Разговор с покупателем на его языке

Блок №2

Шрифт и картинка. Взаимодействие

- Способы передачи характера через взаимодействие текста и визуального контента. Текст как композиционное пятно
- Вживление шрифта в соцсети, не портя визуал ленты

Что рассмотрим на занятии

Блок №1

Шрифты

- Шрифт, формирующий смысл и характер бренда
- Способы передачи характера через материал шрифта

Блок №3

Как не потерять посыл

- Примеры различия посылов (настроения сообщения) в зависимости от типов фотосъемки для рекламы
- Разговор с покупателем на его языке

Блок №2

Шрифт и картинка. Взаимодействие

- Способы передачи характера через взаимодействие текста и визуального контента. Текст как композиционное пятно
- Вживление шрифта в соцсети, не портя визуал ленты

Блок №4

Почему смотрят, но не покупают?

- Ошибки в расхождении визуалов и смыслов аккаунтов соцсетей
- Ошибки технического характера

Почему смотрят, но не покупают?

Ошибки в расхождении визуалов и смыслов аккаунтов соцсетей. Ошибки технического характера

Если ЦА не откликается покупкой

Непонятна, не считывается
идея бренда, не читается характер
продукта

Внешний вид соцсети не поддер-
живает идею, а противоречит ей

Совсем нет единообразной
стилистики

Некачественный контент

Непонятная навигация

Перегрузка информацией или
наоборот слишком мало информации

Реклама нерелевантна

У клиента просто не срабатывает
механика, не грузится сайт, не доходят
сообщения



**Проверьте себя, все ли у вас
соответствует вашей ЦА как
на идейном уровне, так и на
визуальном и техническом**

Домашнее задание:

Подобрать своему проекту правильный шрифт

- Понять его возможности работы
- Понять взаимодействие с картинками

Придумать два визуала таргета (прямая и имиджевая реклама)

- Понять, что и как вы хотите сказать. Показать продукт или донести идею бренда? Как это будет выглядеть?
- Заполнить таблицу, сделать эскизы

Окончательно определиться с визуалом

- На этом этапе ваш проект уже должен приобрести внятное визуальное решение (обработка контента)

Последний раз проверить себя

- Свериться с изначальной идеей, посылом, все ли соответствует?
- Проверить месседж, эмоцию, метафору и их совместимость с получившейся визуальной идеей стилистики



Михаил Сизов

Маркетолог Digital-проектов

КОНТАКТЫ

smichaelofficial@gmail.com

vk.com/mikhailsoffic

+7 (777) 983 26 98